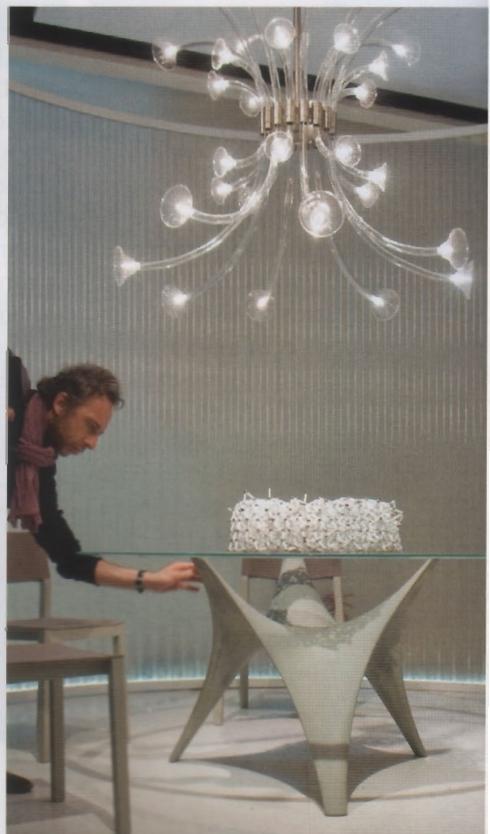




I saloni 2010, Milano

Kao i svake godine, međunarodno priznati protagonisti u sektoru proizvodnje nameštaja u okviru *I Saloni* sajma u Milandu prezentovali su svoj rad u *Rho* izložbenom prostoru sredinom aprila, uporedno sa bijenalnim izložbama posvećenim kuhinjama i kupatilima. Program je obilovao raznovrsnim kulturnim dešavanjima na raznim lokacijama u Milandu u periodu od marta do maja.

Ovogodišnji, 49. sajam nameštaja postigao je veliki uspeh sa 2.500 izlagača, ukupno 329.563 akreditovanih učesnika i posetilaca, što je sedam procenata više nego prethodne godine. Iz inostranstva dolazi 56 procenata učesnika, potvrđujući internacionalni duh Salona. Koji je posetilo 5.110 novinara iz celog sveta. Okolnosti i nisu isle na ruku organizatorima sajma: globalna ekonomska kriza reflektovala se na sve delove planete, a uz to je i erupcija vulkana na Islandu blokirala vazdušni saobraćaj. No, pored svih teškoća, svi su više nego zadovoljni postignutim rezultatima.





Prateće izložbe koje je Cosmit organizovao u svrhu promocije ovogodišnjeg sajma nameštaja bile su veoma zapažene i posećene: video-instalacija *A Celestial Bathroom* u Planetarijumu Milana, *Tutti a tavola!* (*Svi za sto!*), izložba u Galeriji moderne umetnosti u ulici *Villa Reale* i izložba *Pinacoteca di Brera*. Razni projekti organizovani su u poznatim institucijama grada Milana: u muzeju *Poldi Pezzoli* (palata iz 19. veka), u istorijskom muzeju *Bagatti Valsecchi*, u kući *Boschi di Stefano* u ulici Jan, u vili *Necchi Campiglio* (izložba *Unexpected Guests – Homes of Yesteryear, Design of Today*), sve do savremenog prostora *Triennale Bovisa* (izložba *The Hand of the Designer*). Novitet ove godine predstavlja alternativni, dizajnerski kvart *Ventura Lambrate*, gde su se okupili mlađi dizajneri pod okriljem dvadeset izložbenih postavki.

Sajamski i paralelni prateći događaji u gradu čine srž ovog kulturnog projekta, tako da Milano s pravom može poneti titulu *grad salona – The City of the Saloni* u ovom periodu.





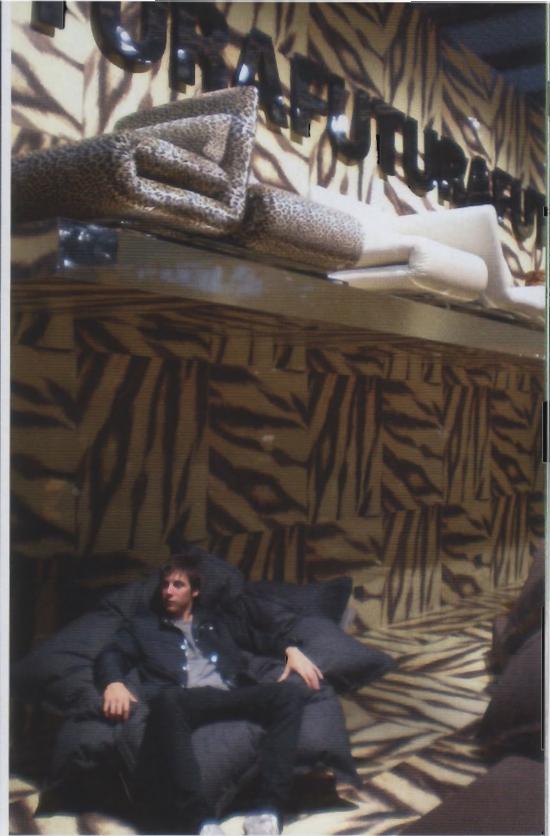
U okviru ovogodišnje manifestacije *Salone Internazionale del Mobile* organizovane su izložbe: *SaloneSatelite*, *Eurocucina*, *The International Bathroom Furniture Exhibition* (Internacionalna izložba kupatila i opreme) i *The International Furnishing Accessories Exhibition* (Internacionalna izložba nameštaja i prateće opreme).

Ovo bijenale po treći put slavi opremu za kupatila projektovanu prema najvišim svetskim standardima. U prestižnom delu sajamske zgrade *Rho* i u potpunoj sinergiji sa postavkom *Eurocucina* – internacionalna izložba kuhinja, postavljena je i izložba opreme za kupatila.

U okviru ove izložbe učestvovalo je 159 izlagača, zauzimajući površinu od 14.000 m². Zanimljivo je uporediti ovogodišnji sajam sa onim iz 2003. godine, kada su bila samo 42 izlagača. Ove godine su se svojim produktima predstavile vodeće svetske firme, koje su izložile raznu sanitarnu opremu, saune, kupatila, hidromasažne kade, radijatore, itd.

Eurocucina je, uz prateći događaj *FTK* (*Tehnology For the Kitchen – Tehnologija za kuhinju*) zauzela paviljone 22 i 24 i prezentovala bogatu ponudu iz ove oblasti.

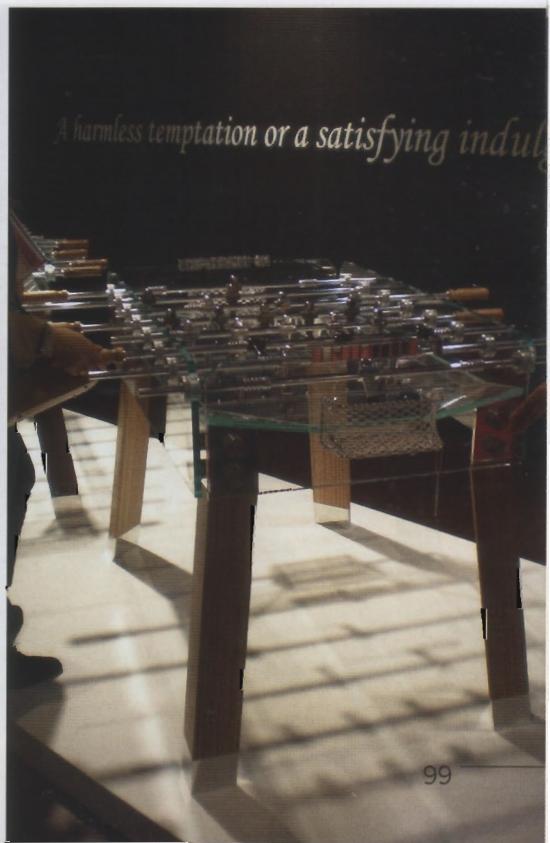




U paviljonima 9, 11, 13 i 15 prezentovani su kuhinjski aparati i prateća oprema. Visoka tehnička ekspertiza i tehnološko istraživanje doveli su do brzog razvoja novih produkata i usavršavanja starih, a sve to je, opet, uzrokovalo uštedu energije i postizanje optimalnog konfora.

Cosmit – organizacija Salona priredila je specijalan događaj, pod vođstvom Francesce Molteni: *A Celestial Bathroom*. To je video- instalacija koja slavi kupatila širom sveta kroz lepotu ženske forme. Na primer: u mitologiji – kroz telo Venere se reflektuje kosmos. Upravo je to bila inspiracija za kreiranje ovog posebnog događaja u Civilnom planetarijumu grada Milana *Ulrico Hoepli*.

Pod okriljem Sajma održan je inventivni forum posvećen temi kancelarijskog opremanja *The Office*, u okviru kojeg su posetioci mogli da uzmuh učešća.





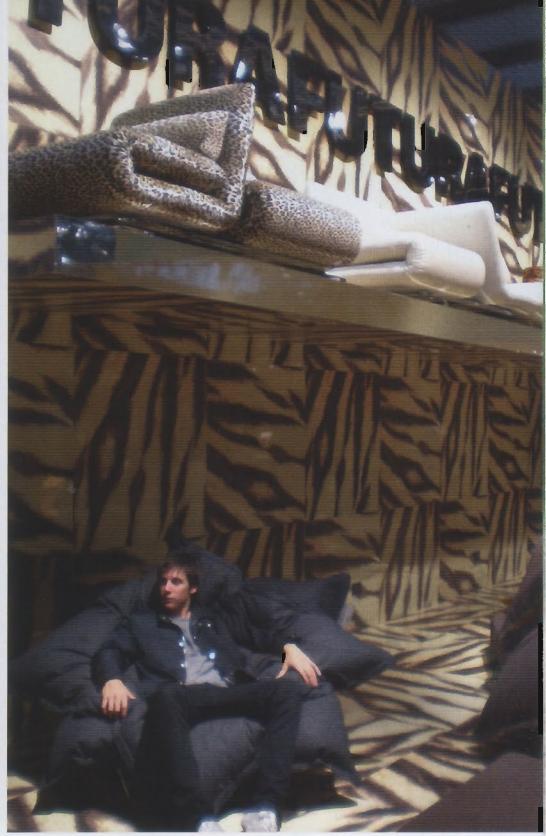
U okviru ovogodišnje manifestacije *Salone Internazionale del Mobile* organizovane su izložbe: *SaloneSatelite*, *Eurocucina*, *The International Bathroom Furniture Exhibition* (*Internacionalna izložba kupatila i opreme*) i *The International Furnishing Accessories Exhibition* (*Internacionalna izložba nameštaja i prateće opreme*).

Ovo bijenale po treći put slavi opremu za kupatila projektovanu prema najvišim svetskim standardima. U prestižnom delu sajamske zgrade *Rho* i u potpunoj sinergiji sa postavkom *Eurocucina* – internacionalna izložba kuhinja, postavljena je i izložba opreme za kupatila.

U okviru ove izložbe učestvovalo je 159 izlagača, zauzimajući površinu od 14.000 m². Zanimljivo je uporediti ovogodišnji sajam sa onim iz 2003. godine, kada su bila samo 42 izlagača. Ove godine su se svojim produktima predstavile vodeće svetske firme, koje su izložile raznu sanitarnu opremu, saune, kupatila, hidromasažne kade, radijatore, itd.

Eurocucina je, uz prateći događaj *FTK* (*Tehnology For the Kitchen – Tehnologija za kuhinju*) zauzela paviljone 22 i 24 i prezentovala bogatu ponudu iz ove oblasti.





U paviljonima 9, 11, 13 i 15 prezentovani su kuhinjski aparati i prateća oprema. Visoka tehnička ekspertiza i tehnološko istraživanje doveli su do brzog razvoja novih produkata i usavršavanja starih, a sve to je, opet, uzrokovalo uštedu energije i postizanje optimalnog konfora.

Cosmit – organizacija Salona priredila je specijalan događaj, pod vođstvom Francesce Molteni: *A Celestial Bathroom*. To je video- instalacija koja slavi kupatila širom sveta kroz lepotu ženske forme. Na primer: u mitologiji – kroz telo Venere se reflektuje kosmos. Upravo je to bila inspiracija za kreiranje ovog posebnog događaja u Civilnom planetarijumu grada Milana *Ulrico Hoepli*.

Pod okriljem Sajma održan je inventivni forum posvećen temi kancelarijskog opremanja *The Office*, u okviru kojeg su posjetioci mogli da uzmuh učešća.



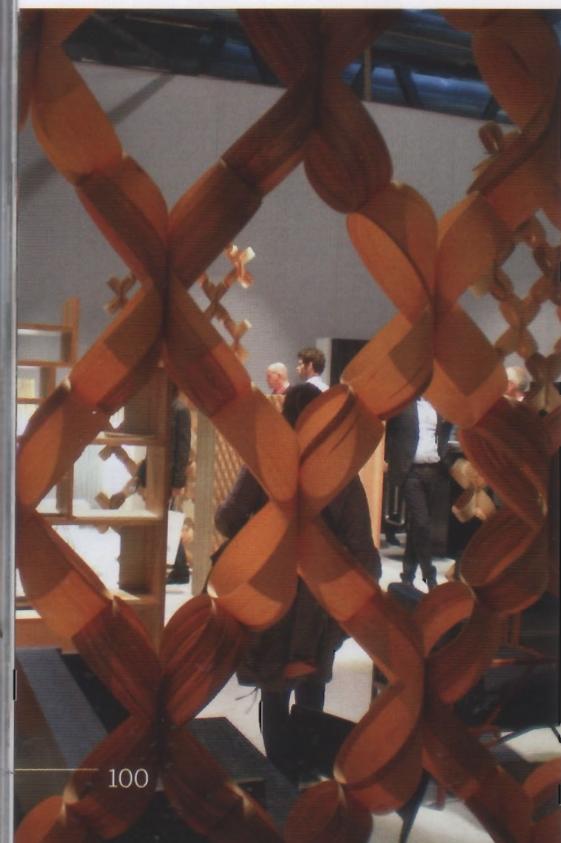


To je bila promocija za *SaloneUfficio 2011* koji će se održati u izložbenom prostoru *Rho*, gde će se reflektovati istraživačke studije i ideje o prostornoj inovaciji.

Ufficio Fabbrica Creativa. The Italian Way! je događaj koji, u okviru Sajma, propagira rezultate istraživanja *Diomedea* studija i po prvi put uvodi nagradu *Office of Today (Kancelarija današnjice)* za dostignuća kompanija iz Italije u okviru realne ekonomije. *SaloneSatelite* je organizacija osnovana 1998. godine, koja podržava rad mladih dizajnera do 35 godina starosti, prezentuje novu ciljnu grupu i uspostavlja kontakte između dizajnera, proizvođača, kupaca i izlagača. Mnoga izdanja prethodnih godina otišla su u produkciju, a mnogi od učesnika (više od 6.000 dizajnera i 191 škola) postali su zvezde: Matali Crasset, Patrick Jouin, Harri Koskinen, Xavier Lust, Satyendra Pakhalé i Paolo Ulian.

Ove godine postavka je bila priređena u paviljonima 22-24 *Rho*. U okviru ove izložbe organizovano je i takmičenje

i prezentovana bogatu ponudu iz ove oblasti.





u dizajnu. Internacionali žiri činili su kreativci svetskog renomea, a, kao i svake godine, generalnu postavku dizajnirao je arhitekta Ricardo Bello Dias.

"Izuzetan uspeh ovog salona postignut je zahvaljujući investiranju u izlaganje kompanija, koje su i pored kreditnih problema, prezentovale prestižne i inovativne proekte i štandove." – reči su predsednika firme FederlegnoArredo Rosaria Messine. Za ovaj pozitivan rezultat trebalo bi zahvaliti kompanijama koje su prepoznale da su *I Saloni* industrijski sistem i glavni pokretač komunikacije. Uprava Sajma se već okreće organizaciji i proslavi 50 godina *Salone del Mobile* kroz brojne proslave i kulturna dešavanja, pa tako predsednik Cosmita Mr. Guglielmi kaže: "Ovaj projekat je veza svetskog tržišta i grada Milana i predstavlja čvrste temelje za razvoj grada i industrijskog sistema u svim sektorima. Investiranje u ovakav prestižni događaj je strateški važno pitanje regiona i svrha postojanja kompanije *Cosmit*".

Piše: dipl. ing. arh. Ana Mikić D`Apuzzo

